

Modulbeschreibung „Online + Social Media Recht“

Modultitel	Online + Social Media Recht
Kürzel/Modulnummer	---
Fachbereich	08 Wirtschaftswissenschaften
Modulverantwortlicher/	Prof. Dr. jur. Stephan Kreissl
Dozent/in	RA Wilde, www.wilde-rechtsanwaelte.de
Modultyp	Hochschulzertifikatskurs der WWB
Dauer	ca. 2 Termine in 1 Monat
Häufigkeit des Angebots	Voraussichtlich jährlich und auf Nachfrage (Inhouse)
Zielgruppe(n)	IT- und Marketingverantwortliche aller Branchen, Geschäftsführerinnen und InhaberInnen kleiner und mittelständischer Unternehmen, E-Commerce-Manager, Compliance-Beauftragte und alle in der IT tätigen Personen.
Angestrebte Lernergebnisse/ Learning outcomes	<p>Mit erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Teilnehmenden in der Lage sein:</p> <p>// Inhalte in Internet und Social Media rechtssicher zu verwenden. // Zulässige Direktmarketing-Maßnahmen und E-Mail-Werbung durchzuführen. // Die erforderlichen rechtlichen Texte für ein Internetangebot zusammenzustellen. // Art-Buying, also die Beschaffung von Inhalten für die Medien des Unternehmens sicher vorzunehmen.</p>
Inhalte	<p>In dem Modul wird das Thema Online-Recht anhand der Rechtsgrundlagen in Deutschland unter Rückgriff auf Praxisfälle erläutert.</p> <p>// Grundlagen Urheberrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist geschützt? - Rechteinhaberschaft - Rechteübertragung und Rechtsverletzung <p>// Rechte an Bildern von Personen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zulässige Nutzung und Rechteübertragung <p>// Art Buying/Rechteerwerb für die Onlineangebote des Unternehmens</p> <ul style="list-style-type: none"> - Darstellung der typischen Situation - Erwerb von Bildrechten bei den aktuellen Großanbietern - Was ist zu beachten? <p>// Rechtliche Rahmenbedingungen eines Internetangebots</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impressumspflicht - Datenschutzhinweis - Weitere Pflichtelemente und -angaben - Social Media Tags

	<p>// Das Unternehmen in den sozialen Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtliche Vorgaben - Posten und Liken – zulässig? - Beispiele facebook, pinterest <p>// Direktmarketing online</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zulässige E-Mail-Werbung - Gefahren <p>// Sondersituation Onlineshop</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestaltungsvorgaben - Kundenbewertungen - Bewertungsanfragen per E-Mail
Lehrformen	Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Vielfältiger Medieneinsatz und die Begleitung mit einer Online-Lernplattform in der Selbstlern- und Prüfungsphase unterstützen den Lernerfolg.
Unterrichtssprache	Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen	Hochschulabschluss mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder anderweitiger berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens dreijähriger Berufstätigkeit.
Abschluss	Hochschulzertifikat (Prüfungsteilnahme) oder Teilnahmebescheinigung (bei 75% Anwesenheit)
Prüfungsleistung(en)	Fallstudie, Bearbeitungsdauer 3 Wochen
Leistungspunkte	1 ECTS
Workload/Arbeitsaufwand	25 h
Kontaktzeit	16 h
Selbststudium	9 h
Geplante Gruppengröße	max. 12 TN
Verwendbarkeit des Moduls	---
Literatur	---